COMPUTERWORLD

PRINT

2023 MÉDIAAJÁNLAT

A több mint 50 éves Computerworld vezető szerepet tölt be a B2B informatikai, infokommunikációs szaklapok között. A folyamatosan változó, fejlődő, szinte naponta új megoldásokkal, technológiákkal gazdagodó digitális világ megfigyelőjeként és elemzőjeként a havonta kétszer megjelenő Computerworld a vállalatok infokommunikációs rendszereinek működéséért és **fejlesztéséért felelős vezetőket, döntéshozókat** mindennapi munkájukban **mélyreható szakmai írásokkal, analízisekkel támogatja.** A vezető informatikusok, CIO-k, a stratégiai döntések előkészítését végző szakemberek számára e lap nem a szállítók, hanem a professzionális felhasználók szemszögéből készít jelentéseket a trendek aktuális helyzetéről.

Computerworld átfogó bemutatása

COMPUTERWORLD

Célcsoport

C-szintű vezetők (CIO, CISO, CFO, CEO, CXO, CDO stb.), IT-döntéshozók, IT-szakemberek, fejlesztők, programozók, felsőoktatási képzések hallgatói.

Az informatikai világ ütőerén

A tavalyi év folyamán saját – az IT-menedzser-társadalom és az ügyfelek között hidat képező – konferenciáink mellett 40+ iparági eseményen jártunk. Állandó médiatámogatói együttműködéseinknek köszönhetően együtt lélegzünk a piaccal, ezáltal minden partnerünknek biztosítani tudjuk a célcsoport-elérést, legyen szó egyetemi végzős hallgatóktól a gyógyszeripari felhasználókon át a távközlési szektorig. Hiszünk abban, hogy nem pusztán felületet adunk el, hanem komplex szolgáltatást nyújtunk megrendelőinknek annak érdekében, hogy minden csatornán és formában el tudják érni a célcsoportjukba tartozó generációk tagjait.

Kiemelkedő szerkesztőség

A Computerworld befogadó és elfogadó kultúrája mindenkire épít. A változatos gondolkodás, a tehetségek és az egyedi személyiségek nagyszerű kombinációja erősebb csapattá tesz minket. Szerkesztőségünk oszlopos tagja a hazai informatikai újságírás kiemelkedő szakemberei, többek között *Kis Endre, Mallász Judit, Meixner Zoltán* és *Sós Éva*.

Környezetvédelem

A nyomtatott Computerworld terjedelmének és a felhasznált papír tömegének kiválasztásánál az optimális megoldásra törekedtünk. Elkerülve a greenwashingot, havonta kétszer megjelenő lapunk ebben a minőségben még élvezhető és könnyen olvasható, ráadásul ezzel az oldalszámmal olyan súlykategóriában szerepel, amely a szállítás során kedvezőbb terhelést jelent a környezetünkre. Az átlagosan kétheti megjelenésünkkel a gyorsan változó világra reagálunk rugalmasan, ugyanakkor szaklapunk nem ismeretterjesztő jellegű, hanem olyan technológiai, gazdasági és tudományos cikkeket, írásokat, interjúkat tartalmaz, amelyek értékesek és időállóak, így akár évek múltán forgatva is lenyomatot adnak az adott időszak információtechnológiai helyzetéről. Komplex szolgáltatásaink révén partnereink költséghatékonyan, mégis a környezetet kímélve tudják kommunikációs céljaikat megvalósítani, többek között a szaklapban elhelyezett konferenciaprogramokkal elkerülhetők a felesleges nyomtatások és tovább csökkenthetők a technológiai, logisztikai lábnyomok.

Széleskörű terjesztés

A sorozatos válsághelyzetek, valamint az ebből következő nehézségek, a hibrid munkával járó átalakulások az informatikai döntéshozók, az IT-döntésekben részt vevő cégvezetők, valamint a vállalati informatika iránt érdeklődő minden más olvasó számára nehézségeket okoznak az utóbbi néhány évben, ezért szerkesztőségünk úgy döntött, hogy megkönnyítjük a hozzáférést a Computerworld magazin nyomtatott lapszámaihoz. A Yumpu publikációs platformon keresztül ezáltal tovább szélesedik a print lapszámok terjesztése, akár több ezres nagyságrenddel. Ezen a felületen tartósan elérhetők az egyes lapszámok, így olvasottságuk növekedése folyamatos. A lapban megjelent partnereink a digitális lapszámok megosztásával fokozhatják marketing és PR-tevékenységüket, valamint üzleti kapcsolataik számára is pozitív hozadékkal bírnak.

Technikai adatok, hirdetési árak

COMPUTERWORLD

Felület	Tükörméret (mm)	Kifutó méret (mm)*	Ár (Ft+27% áfa)
Címlapos interjú (címlap + 1/1 cikk)	175 × 225	210 × 275	1 850 000
Borító IV	175 × 225	210 × 275	1 290 000
Borító II	175 × 225	210 × 275	1 210 000
Borító III	175 × 225	210 × 275	1 138 000
1/1 álló	175 × 225	210 × 275	1 030 000
1/2 fekvő	175 × 108	210 × 138	625 000
1/3 hasáb	22 × 225	80 × 275	535 000
1/3 fekvő	175 × 70	210 × 98	535 000
1/4 álló	85 × 108	–	358 000
1/4 fekvő	175 × 50	210 × 76	358 000
Szalaghirdetés	175 × 30	210 × 55	260 000

*Kifutó hirdetések esetében a kifutás mértéke 5 mm minden irányban, amit a megadott méret már tartalmaz.
Az árlistában nem szereplő speciális kreatív megoldásokra kérje személyre szabott árajánlatunkat!

Technikai adatok és megjelenés	
Átlagos példányszám	3200** db
Terjedelem	24–32 oldal
Vágott méret	200×265 mm

**A nyomtatott példányszámok tájékoztató jellegűek, a változtatás jogát fenntartjuk. Aktuális számainkról érdeklődjön kollégáinknál.

Egyéb lehetőségek	Ár (Ft+27% áfa)
Fóliázás	14
Szalagozás (400 × 50 mm + 30 mm ragasztási felület)	480 000 (FF + 1 kísérőszín), 670 000 (színes)

	Behúzás (Ft/db)	Behúzás meghatározott helyre (Ft/db)	Beragasztás (Ft/db)
50 grammos termékig	53	65	69
100 grammos termékig	64	70	79

TERVEZETT MEGJELENÉSEK

Lapszám	Megjelenés	Készítendő anyag	Kész anyag/behúzás
1	január 11.	január 6.	január 10.
2	január 25.	január 20.	január 24.
3	február 8.	február 3.	február 7.
4	február 22.	február 17.	február 21.
5	március 8.	március 3.	március 7.
6	március 22.	március 17.	március 21.
7	április 5.	március 31.	április 4.
8	április 26.	április 21.	április 25.
9	május 10.	május 5.	május 9.
10	május 24.	május 19.	május 23.
11	június 7.	június 2.	június 6.
12	június 21.	június 16.	június 20.
13	július 5.	június 30.	július 4.
14	július 19.	július 14.	július 18.
15	augusztus 2.	július 28.	augusztus 1.
16	augusztus 23.	augusztus 18.	augusztus 22.
17	szeptember 6.	szeptember 1.	szeptember 5.
18	szeptember 20.	szeptember 15.	szeptember 19.
19	október 4.	szeptember 29.	október 3.
20	október 18.	október 13.	október 17.
21	november 8.	november 3.	november 7.
22	november 22.	november 17.	november 21.
23	december 6.	december 1.	december 5.
24	december 20.	december 15.	december 19.